

Date : 21/02/13

Des livres et des revues sur les médias parus en 2012

En attendant mieux et plus, voici quelques ouvrages parus en 2012. Lire également : Des livres et des revues (1996-2003) - 2004 - 2005 - 2006 - 2007 - 2008 - 2009 - 2010 - 2011

(Merci de nous signaler les omissions ; nous compléterons progressivement.)

Livres



Abdenbi (Lachkar), Langues et medias en méditerranée, L'Harmattan, septembre 2012, 24 euros.



Balima (Serge Théophile), Mathien (Michel), dir., Les médias de l'expression de la diversité culturelle en Afrique, Emile Bruylant, mars 2012, 394 p., 96,35 euros.



Balle (Francis), Les médias, Presses universitaires de France, septembre 2012, 128 p., 9,20 euros.



Bamberger (Clara), Femmes et médias, une image impartiale et partielle, L'Harmattan, 91 p., 12 euros.



Évaluation du site

Acrimed se présente comme un observatoire des media. Son site Internet diffuse d'assez nombreux textes critiquant articles, journalistes et personnages politiques.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 6

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Bernière (Vincent), Primois (Mariel), Sex Press : la révolution sexuelle vue par la presse underground, Editions de La Martinière, mai 2012, 240 p., 35 euros.



Bert (Adam Cornelius), Médias de masse, Chromo Publishing, décembre 2011, 128 p., 48,92 euros.



Brun (Josette), Interrelations femmes-médias dans l'Amérique française, Presses De L'Université De Laval, avril 2012, 34,30 euros.



Cayrol (Roland), Charon (Jean-Marie), dir., Médias, opinions et présidentielles, INA, mars 2012, 178 p., 16 euros.



Cimelière (Olivier), Journalistes, nous avons besoin de vous !, Editions Edicool, octobre 2011, format Kindle, 6,26 euros.



Chatel (Luc), Les tartuffes du petit écran – de Thierry Ardisson à Éric Zemmour, le bal des faux impertinents, Jean-Claude Gawsewitch Éditeur, novembre 2012, 224 pages, 17,90 euros.



Collectif, Mediasig, La Documentation française, février 2012, 545 p., 45 euros.



Collectif, Radio Dijon Campus : 30 ans, une expérience culturelle, Mediapop, octobre 2012, 20 euros.



Comte-Sponville (André), Yves Michaud, Marcel Gauchet et Daniel Bougnoux, Des intellectuels jugent les médias, T1, Mordicus, décembre 2011, 9,49 euros.



Coriveau (Raymond) et Sirois (Guillaume), L'information : la nécessaire perspective citoyenne, Presses Universitaires du Québec, 12 euros ;



Cros (Jean-Jacques), Le journalisme pour les nuls, First Editions, août 2012, 355 p., 23,23 euros.



Crottaz (Zelda), L'animal sauvage à la télévision - Naissance et évolution d'une catégorie, INA, juin 2012, 120 p., 6 euros.



Damian-Gaillard (Béatrice), Frisque (Cécolène), Saitta (Eugénie), dir., Le journalisme au féminin : assignations, inventions, stratégies, Presses Universitaires de Rennes, août 2010, 282 p., 19 euros ; (avec notamment une contribution de Julie Sedel : « Une reconfiguration des spécialisations professionnelles au Monde ? »).



Darréon (Jean-Louis), Médias la fabrique du genre, juillet 2012, 346 p., 21 euros.



Desnoyers (Michel), France inter, ta différence fout le camp, Pygmalion, février 2012, 21 euros.



Dickason (Renée), Radio et télévision britanniques, Presses Universitaires de Rennes, mai 2012, 12,96 euros.



Dormann (Benjamin), Ils ont acheté la presse, Picollec, février 2012, 240 p., 18 euros.



Dreyer (Emmanuel) et Huet (Jérôme), Responsabilités civile et pénale des médias : Presse, Télévision, Internet, Lexis Nexis Édition, janvier 2012, 591 p., 54 euros.



Filiu (Jean-Pierre) et Jeanneney (Jean-Noël), Mai 68 à l'ORTF : Une radio-télévision en résistance, Nouveau Monde éditions, avril 2012, format Kindle, 347 p., 22,30 euros.



Fontenelle (Sébastien), Vive la crise, Seuil, mars 2012, 14,50 euros.



Fontenelle (Sébastien), Les briseurs de tabous, Éditions La Découverte, octobre 2012, 172 p., 14 euros.



Gaillard (Isabelle), La télévision, de la convoitise à la consommation (1945-1985), Éditions du Comité des travaux historiques et scientifiques, avril 2012, 352 p., 28 euros.



Garcia (Daniel), La reine Christine, Jean-Claude Gawsewitch Éditeur, avril 2012, 256 p., 20,90 euros.



Gildas (Philippe), Comment réussir à la télévision, J'ai lu, avril 2012, 8 euros.



Gonzalez-Quijano (Yves), Arabités numériques. Le printemps du Web arabe, Éditions Actes Sud, octobre 2012, 190 pages, 18 euros. Voir notre recension.



Grevisse (Benoît) et Degand (Amandine), dir., Journalisme en ligne, pratiques et recherches, De Boeck, novembre 2012, 288 p., 21.38 euros ;



Guaabess (Tourya), Les médias arabes : Confluences médiatiques et dynamique sociale, CNRS Editions, janvier 2012, format Kindle, 25 euros.É



Guéguen (Eric), Guide pratique des médias sociaux à l'usage des bibliothèques et centres de documentation, Klog Éditions, septembre 2012, 114 p., 15 euros.



Guelton (Bernard), dir., Fictions & médias : Intermédialités dans les fictions artistiques, Publications de la Sorbonne, décembre 2011, 127 p., 22 euros.



Hubé (Nicolas), Kaciaf (Nicolas), Chupin (Ivan), Histoire politique et économique des médias en France, La découverte, mai 2012, 10 euros.



Kabamba (Trudon Kayeya), Mémento de l'observation critique et la régulation des médias publics : Principes, normes, méthodes et mécanismes de la Communication et de l'information médiatiques, Éditions universitaires européennes, décembre 2011, 204 p., 68,04 euros.



Kajabika (Vindicien), Télévision, crise et télé-réalité : des questions et des réponses – des problèmes et des solutions, La Bruyère, octobre 2012, 19 euros.



Kimyongür (Bahar) et Collon (Michel), Syriana, Éditions Couleur livres, avril 2012, 181 p., 9 euros.



Kone (Tahirou), Médias et démocratie en Côte d'Ivoire : Traitement et analyse de l'information pluraliste sur le report des échéances électorales (Octobre 2005-Octobre 2006), Éditions universitaires européennes, décembre 2011, 270 p., 77,89 euros.



Laliberte (Annie), Le journalisme entre guerre et paix au Rwanda, Presses de l'Université de Laval, novembre 2012, 361 p., 32 euros ;



Lamour (Nathan), Le Huffington Post : Média français à l'américaine, FastBook Publishing, janvier 2012, 84 p., 33,53 euros.



Lancien (Thierry), dir., Écrans et Médias, L'Harmattan, mars 2012, 23 euros.



Lecomte (Julien), Médias : influence pouvoir et fiabilité. À quoi peut-on se fier ?, L'Harmattan, octobre 2012, 25 euros.



Ledos (Jean-Jacques), Petite contribution à l'histoire de la télévision, L'Harmattan, avril 2012, 198 p., 18 euros.



Lefebvre (Thierry), Carbone 14 : Légende et histoire d'une radio pas comme les autres, INA, janvier 2012, 220 p., 20 euros.



Lefebvre (Thierry), La Bataille des radios libres : 1977-1981, Nouveau Monde éditions, avril 2012, format Kindle, 421 p., 18,99 euros.



Luminita (Soproni), Ioan (Horga), Médias et diversité européenne, Bruylant, juin 2012, 440 p., 95 euros.



Maeck (Julie), Montrer la Shoah à la télévision : De 1960 à nos jours, Nouveau Monde éditions, avril 2012, format Kindle, 428 p., 36,99 euros.



Marthoz (Jean-Paul), Journalisme international, De Boeck, avril 2012, 22,50 euros.



Mbongo (Pascal), La Régulation des Medias et Ses Standard Juridiques, **Mare Martin** , décembre 2011, 19,95 euros.



McLuhan (Marshall), La mariée mécanique : folklore de l'homme industriel, Éditions Ère, 176 pages, 30 euros.



Mercier (Arnaud), Médias et opinion publique, CNRS, janvier 2012, 8 euros.



Meyer (Michaël), dir., Médiatiser la Police, Policer les Médias, Éditions Antipodes, avril 2012, 222 p., 23,01 euros.



Mezzasalma (Philippe), Prémel (Benjamin), Versavel (Dominique), La presse à la une. De la Gazette à Internet, Bibliothèque Nationale De France, avril 2012, 208 p., 44 euros.



Minet (Claire), Contribution à l'intégration de l'éducation aux médias. L'univers médiatique des jeunes dans une école primaire multiethnique, Presses Académiques Francophones, octobre 2012, 284 pages,



Nielsen (Greg Marc), Le Canada de Radio-Canada : sociologie critique et dialogisme culturel, Éditions du GREF (Toronto), avril 2012, 202 p.



Olivesi (Aurélie), Implicitement sexiste ? : Genre, politique et discours journalistique, Presses Universitaires du Mirail, mars 2012, 313 p., 28 euros.



Pardo (Céline), Reverseau (Anne), Cohen (Nadja) et Depoux (Anneliese), Poésie et médias : XX-XXIe siècle, Nouveau Monde éditions, mars 2012, 342 p., 34 euros.



Paré (Cyriaque), Médias et société de l'information en Afrique de l'Ouest : Enjeux, discours et appropriations, Éditions universitaires européennes, décembre 2011, 356 p., 96,63 euros.



Piar (Christophe), Comment se jouent les élections : Télévision et persuasion en campagne électorale, INA, février 2012, 313 p., 22 euros.



Pierre (Sylvie), Jean d'Arcy, penseur et stratège de la télévision, INA, juin 2012, 260 p., 20 euros.



Pilichowski (Hélène), Sarkozy et la presse, histoire d'un désamour, Jean-Claude Lattès, janvier 2012, 200 p., 15 euros.



Poirmeur (Yves), Justice et médias, novembre 2012, LGDJ, 29 euros.



Proulx (Serge) et Millette (Mélanie), Médias sociaux, Presses Universitaires de Québec, août 2012, 22 euros.



Quatremer (Jean), Sexe, mensonges et médias (Tribune libre), Plon, mars 2012, 17,20 euros.



Rougy (Gaël) et Le Manchec (Gaëtan), Construire sa propre Web TV, Armand Colin, novembre 2012, 160 p., 11.90 euros.



Sapiro (Gisèle), Les contradictions de la globalisation éditoriale, Nouveau Monde éditions, avril 2012, format Kindle, 412 p., 49,70 euros.



Sauvage (Monique) et Veyrat-Masson (Isabelle), Histoire de la télévision française : De 1935 à nos jours, Nouveau Monde éditions, février 2012, 401 p., 22 euros.



Scalbert (Augustin), La Voix de son maître ? France Inter et le pouvoir politique (1963-2012), Nova éditions, 18,25 euros, 281 p. L'intérêt majeur de cet ouvrage de journaliste repose sur l'abondance et la qualité des témoignages recueillis, fréquemment sous le sceau de l'anonymat. Si ce recueil de témoignages n'éclaire pas toujours sur la nature même des relations entre le pouvoir politique et France Inter (et en particulier sa chefferie et sa rédaction), il fourmille de récits et d'anecdotes très significatives et très souvent inédites. À lire.



Schmitt (Laurie), Quand les médias utilisent les photographies des amateurs, Le Bord de l'Eau, novembre 2012, 230 p., 18 euros.



Sécail (Claire), Le crime à l'écran : Le fait divers criminel à la télévision française (1950-2010), Nouveau Monde éditions, avril 2012, format Kindle, 153 p., 49,70 euros.



Serrano (Yeny), Nommer le conflit armé et ses acteurs en Colombie. Communication ou information médiatique ?, L'Harmattan, mai 2012, 217 p., 22 euros.



Sibalo (Kiswendsida Théodore), Télévision et promotion culturelle des collectivités au Burkina Faso : Proposition d'un magazine à la télévision nationale, Editions universitaires européennes, mars 2012, 84 p., 38,45 euros.



Stern (Jean), Les patrons de la presse nationale, La fabrique éditions, octobre 2012, 202 p., 13 euros. Voir notre recension.



Vaillant (Alain) et Thérenty (Marie-Ève), Presse & plumes : Journalisme et littérature au XIXe siècle, Nouveau Monde éditions, avril 2012, format Kindle, 583 p., 27,99 euros.



Wermuz (Paul), Tout ce que vous n'avez jamais lu : Politiques, médias, écrivains se mettent à table, Éditions David Reinharc, décembre 2011, 128 p., 17 euros.



Zimmerli (Virginie), L'audience de la télévision : Son évolution, son importance et ses limites, Éditions universitaires européennes, février 2012, 112 p., 38,45 euros.

Revue (dossiers)



Études de radio-télévision, « Télévisions mesurées et mesures de la télévision », n°38, avril 2012, RTBF, 13 euros.



Hommes & Libertés, « Médias. Atouts technologique, défis démocratiques », n°157, mars 2012, 7 euros. Un dossier très complet dans ce numéro de la revue trimestrielles de la Ligue des

droits de l'Homme, avec, notamment un contribution d'Henri Maler d'Acrimed : “Journalistes sous pressions”.



Jeunes et Médias - Les Cahiers francophones de l'éducation aux médias, revue dirigée par le Centre d'études sur les jeunes et les médias (n° 1 à 4).



Le Temps des Médias, « Communiquer le sacré », n° 17, décembre 2011, 252 p., 25 euros.



Les Temps Nouveaux, « Crise, Médias, Front national : Contradictions et alternatives », n° 4, février 2012, 136 p., 14 euros.



Télévision, « La création : hier, aujourd'hui », n° 3, avril 2012, CNRS éditions, 187 p., 25 euros.