

Date : 09/02/12

## Diversité : pourquoi les stéréotypes ont la vie dure ?

Pris à partie à propos d'un article de mode sur les égéries noires, notre magazine ouvre le débat : existe-t-il un « impensé racial » dans la société française ? Comment lutter contre les stéréotypes ? Enquête.

Par Isabelle Duriez, Patricia Gandin, Catherine Robin et Valérie Toranian



Un article de mode sur le style des égéries noires américaines paru dans ELLE, le 13 janvier dernier, a provoqué une polémique et suscité un débat très virulent sur le thème « Le magazine ELLE est-il raciste ? » Les attaques nous ont d'abord pétrifiés tant elles nous paraissaient injustes : nous, racistes ? Avec nos engagements ? Nos combats ? Impossible ! Puis, au milieu du fracas des critiques, une voix nous a aidés à comprendre ce que nous vivions. « Vous faites malheureusement l'expérience d'avoir éprouvé au minimum des stéréotypes racistes sans

## Évaluation du site

Site du magazine féminin Elle qui propose une actualité divisée par thèmes (mode, beauté, cuisine, astrologie, etc.)

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\* : 85**

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

vous en être rendu compte, nous a fait remarquer Pascal Mbongo (1), professeur de droit des universités et président de l'Association française de droit des médias et de la culture. Une expérience douloureuse quand on ne s'est jamais soupçonné "raciste". » Est venu alors le temps du questionnement : peut-on être raciste à son insu ? Pourquoi la société française est-elle imprégnée par certains stéréotypes ? Comment s'en défaire ?

(1) Auteur de « La Liberté d'expression en France » (éd. **Mare & Martin** ).