

CARRÉ ROTONDES

ESPACE CULTUREL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

09.06.12

« GOAL GOAL GOAL » : LA COUPE D'EUROPE 2012 SUR GRAND ÉCRAN AU CARRÉ ROTONDES 07.06 – 01.07.12

Ciné concert / Matches commentés / Documentaire / Ambiance live

Pour certains, le football déchaîne les passions les plus inattendues, pour les autres, l'ennui le plus opaque. Le premier rendez-vous footballistique, ROUND CORNER, ayant réussi à réunir fanatiques et réfractaires autour de la Coupe du Monde en 2010, la récidive pour la Coupe d'Europe n'était qu'évidence. Un mois durant, GOAL GOAL GOAL proposera non seulement des matches en direct sur grand écran, mais créera un cadre où la compétition sera prétexte pour des soirées conviviales où l'on pourra venir boire un verre ou échanger des cartes Panini, écouter des commentaires enflammés de matches qui le seraient peut-être moins ou de la musique déjantée, inspirée du ballon rond. GOAL GOAL GOAL se veut une alternative décalée et festive pour inclure tout le monde (sans exception) à l'effervescence de l'Euro 2012.

ÉVÉNEMENTS

JEU 14.06

JEUDISCOVER à partir de 18:00

CASUALS

Documentaire de Cass Pennant, en présence du réalisateur

19:30

Durée: 1h15

En anglais (v.o.s.t. allemande)

Entrée libre

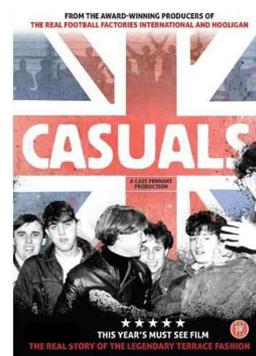
La projection sera suivie d'un débat en présence du réalisateur et de Sébastien Louis.

"It's not just about what you were wearing, but also how you wore it. Not just your clothes but your hair and even the manner in which you walked. You had to have the right attitude, saying like... 'Here I am'."

De Barcelone à Berlin en passant par Milan et Moscou, les jeunes cooptent un style vestimentaire né dans les rues et les gradins des stades britanniques. Mais comment la sous-culture appelée « football casual » ou tout simplement « casual » est-elle née? Quels en sont les codes? Qu'est-ce qui se trame dans la tête d'un « casual »? Pourquoi ces jeunes gens cherchent-ils à s'affronter violemment en marge des matches de football ?

Voici une histoire passionnante et inédite qui utilise des extraits d'interviews, ainsi que des images d'archive de la fin des années 70 et du début des années 80. Nous verrons l'importance de marques comme Diadora, Fila, Burberry, CP Company et autres à une époque où le foot et la mode importent bien plus que l'hospitalité réglementée des stades clinquants. Pour ces gangs de jeunes supporters, l'anonymat de leurs tenues leur permet de se jouer des contrôles policiers.

Ce témoignage en dit long sur l'impact des casuels sur l'industrie de la mode et l'obsession des marques chez les jeunes d'aujourd'hui.



Biographie Cass Pennant

Cass Pennant (*1958) a longtemps été un des leaders du gang de hooligans du club londonien de West Ham United, la tristement célèbre « Inter-city Firm ». Malgré le racisme ambiant, d'origine jamaïcaine Cass Pennant est devenu l'un des personnages de renom de ce groupe. Il a été condamné à quatre ans de prison pour des faits de hooliganisme.



Lors d'un second séjour en prison il a décidé d'écrire son autobiographie publié en 2002 sous le titre de Cass. Il est depuis devenu un expert sur le hooliganisme, intervenant dans différentes émissions et étant un expert reconnu pour son analyse des gangs violents. Il a été le consultant de différents films et programmes sur le sujet. En 2008 un film biographique, Cass, a été réalisé par Jon S. Baird. Il a depuis lancé sa propre maison d'édition et cosigné une dizaine d'ouvrages.

Plus d'informations : <http://www.casspennant.com/>

Biographie Sébastien Louis

Sébastien Louis (* 1977) est professeur d'Histoire-Géographie et de Sociologie à l'Ecole Européenne de Luxembourg. Il est également professeur associé dans un Master en Histoire Européenne auprès de l'Université du Luxembourg. Diplômé de l'Université de Perpignan où il a obtenu, en février 2008, son Doctorat d'Histoire en présentant une thèse sur les supporters ultras en Italie, il est depuis l'un des spécialistes de ce mouvement de jeunesse et intervient régulièrement dans la presse internationale et en Europe sur le sujet. En parallèle de ces activités professionnelles, il poursuit ses recherches, divers articles ponctuent ces réflexions. Son premier ouvrage « Le phénomène ultras en Italie » publié en 2006 par les Editions Mare et Martin a été remarqué.



Plus d'informations : <http://www.mareetmartin.com/auteur/sebastien-louis>

N.B. : Cass Pennant sera à Luxembourg à partir de mercredi 13 juin dès 15h, il est possible de le rencontrer et de l'interviewer. Dans ce cas veuillez contacter Sébastien Louis par téléphone (GSM : 661.31.25.24) ou par email (seb_louis_lux@hotmail.com)

Infos : +352 2662 2007 / www.rotondes.lu / info@rotondes.lu

Lieu : CarréRotondes, 1 rue de l'Acierie L-1112 Luxembourg-Hollerich

Presse: +352 2662 2053 / +352 621 2007 95 / marc.scozzai@rotondes.lu