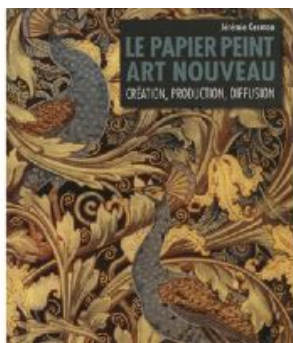


Date : 18/07/12

Le Papier peint Art nouveau Création, production, diffusion



Jérémie Cerman aborde, dans cet ouvrage, de nombreux aspects de l'industrie du papier peint Art nouveau : l'activité des manufactures, les pratiques des ateliers de dessin industriel, le contexte de mise en vente de ces produits.

Il montre comment ces articles bon marché ont contribué à une très large diffusion du goût moderne dans les intérieurs de la Belle époque : cette nouvelle esthétique est venue agrémente le quotidien de toutes les catégories sociales.

D'un style bien marqué par la modernité ou d'un goût parfois plus consensuel, les papiers peints répondirent dans une certaine mesure aux idéaux sociaux de l'Art nouveau.

Ce livre fait suite à sa thèse de doctorat, menée sous la direction du Professeur ũric Darragon à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et lauréate en 2010 du Prix Richelieu de la Chancellerie des universités de Paris. Editions **Mare** et **Martin** .

a Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels du bâtiment. Il leur propose un agenda événementiel, un fil d'actualité, une base de données des produits, etc.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 3

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine